



株式会社とりせん

安全で新鮮な食料品提供 次の100年に向け サステナブルなスーパーへ



館林市

住 所 館林市下早川田町700
T E L 0276-74-2121
M a i l customer@torisen.co.jp
U R L https://www.torisen.co.jp/
代表者 前原 宏之

設 立 1948年2月1日

資本金 10億4,600万円

従業員 3,123人

WEBサイト



企業紹介

群馬県内28店舗を含め、61店舗を展開するスーパーマーケットです。「このまちの笑顔をつやそう。」をスローガンに、安全で新鮮な食料品と日用品を、お求めやすい価格でお客様にご提供いたします。また、地域の笑顔を広げる取組の一環として、環境に優しい店づくりを推進するとともに、「食」を通じて食べることの大切さや正しい食生活への理解を深めてもらう食育活動を推進しています。

経緯・背景

明治45年に鶏肉・鶏卵の卸を生業とする「鳥仙商店」として創業以降、総合食品卸、小売への転換、セルフサービスの導入、スーパーマーケットの多店舗展開と、時代の変化とお客様のニーズに対応してきました。地域の方々と共に歩み支えられてきた100年。「NEXT100」を合言葉に、次の100年に向けてサステナブルなスーパーマーケットを目指します。

食育推進や買い物弱者支援 社会貢献活動に力 従業員や環境にも優しく

具体的な取組・成果

●人事関係

- ・労働災害無事故店舗の社内表彰制度の導入。
- ・定期健康診断実施、深夜業務従事者への定期健康診断実施。
- ・目標面接制度など各自の目標達成に向けた人事制度。
- ・外国人技能実習制度技能実習生等の外国人労働者への適切な処遇や労働環境の整備。
- ・復職エントリー制度の導入。
- ・ハラスメント相談窓口の設置。
- ・インターバル制度（退勤から翌日の出勤までのあいだに、一定時間以上の休息時間を確保する制度）の導入。



小学生の食育体験ツアー

●環境関係

- ・食品残渣を堆肥化し、その肥料を使った野菜を取り扱っている。
- ・電力監視装置の配備でデマンド管理。
- ・レジ袋削減のためレジ袋の無料配布中止とマイバッグ、マイバスケットの推進。
- ・ノントレー包装機の導入。
- ・環境に配慮した商品の取扱い。
- ・食品ロス削減のため予約販売の強化。
- ・再生エネルギー（太陽光パネル設置）の活用。
- ・資源物の店頭回収と資源化センター運営によるリサイクルループの確立。

●社会貢献・食育関係

- ・食育推進活動の実施。（食育体験ツアー、たべるのおはなし教室、収穫体験、料理教室、工場見学など）
- ・買い物弱者支援として「移動スーパーとくし丸」事業の実施。
- ・災害時の物資支援、義援金寄付。
- ・自治体、警察署との連携（連携協定、災害協定、見守り協定など）。

●サービス

- ・地場野菜コーナーの設置。
- ・バリアフリーな店舗づくり。
- ・思いやり駐車場の設置。
- ・キャッシュレス決済サービスの推進。



移動スーパーとくし丸

当社にとってのSDGsビジョン

創業100年を経て、「NEXT100」を合言葉にサステナブルなスーパーマーケットを目指します。私たちの経営理念「商業を通じて地域社会のお客様の為に奉仕する。」とSDGsの取組を重ね、17の目標にチャレンジします。

今後の展望と求めるパートナー像

次の100年に向け持続可能な社会を実現するために、ステークホルダーとともに、現在行っているSDGsの取組を推進していきます。そして、地域の笑顔を広げるスーパーマーケットとして、更なるサービス向上に努めていきます。