



一生涯のパートナー

第一生命

Dai-ichi Life Group

第一生命保険株式会社 群馬支社

自治体や団体と連携し、地域の課題解決の一助にSDGs普及活動を展開



前橋市

住所 前橋市表町2-2-6 前橋ファーストビルディング3F
TEL 027-224-6227
URL <https://www.dai-ichi-life.co.jp/>

代表者 野田 強

設立 1902年9月15日

資本金 600億円

従業員 580人

WEBサイト



企業紹介

1902年日本で最初の相互主義による保険会社として設立。創業以来変わらぬ「お客さま第一主義」の理念に基づき、「一生涯のパートナー」として保険販売にとどまらず、人々の幸せの実現、地域社会への貢献に努めています。群馬支社においても、上記理念に沿い、自治体や経済団体等と包括連携協定を締結し、地域課題解決の一助となる地域貢献活動を展開し、その他SDGsパートナーシップBOOKを作成・お届けし、地域のみなさまへのSDGs普及活動を展開しています。

経緯・背景

生命保険事業は社会性・公共性の高い事業です。当社は生命保険事業と親和性のある3つのテーマ（①健康の増進 ②豊かな次世代社会の創造 ③環境の保全）を掲げ、当社ならではのノウハウやリソースの活用など、独自の価値提供により、社会課題の解決に挑戦しています。私たち群馬支社は、地域が抱える社会課題を聞き、その解決の一助となることで、地域の人々が明るく健康的な生活を送り、緑あふれる環境の下で、全ての世代が生き生きと暮らせる豊かな社会づくりを目指します。

尾瀬の環境保護へ 県民アンケートを実施 クリアファイルの回収も

具体的な取組・成果

これまでの取組の主な内容について以下に列記をいたします。

●群馬県の宝である尾瀬の環境保護に資する活動
・県との狩猟フェスティバルへの協賛とお知らせ活動の実施

・ふるさと納税を活用した県（環境森林部）への人財派遣

・尾瀬活性化のため、尾瀬保護財団と連携した群馬県住民対象のアンケート収集活動の実施（約12,000枚の回答をいただき、連携済）

当該活動の際、プラスチックのクリアファイルを使わず、地元企業とコラボして作成した紙素材のファイルに尾瀬の写真に掲載したものを使用し、SDGsの取組の普及宣伝活動（地元の漫画家に書いていただいたSDGs漫画やSDGsパートナーシップBOOKのお届け＜2020年度から継続＞）を並行して実施。SDGs漫画は当社ロゴと協定締結自治体の市町村章を入れて共同活用しています。

●SDGs普及活動の実施

・本社講師による中小企業向けSDGs講演：前橋商工会議所（緑水会45周年記念式典）／渋川グリーンロータリー等

・SDGsアンケートの実施（法人向け）：2021年度第一弾2,965社、第二弾1,749社に回答いただき、連携済。その他マスコミ各社と連携し、上毛新聞社・群馬テレビ等にて取り上げていただきました。

●その他の地域貢献活動

馬場川通り沿いのまちづくりSIB投資の実施（まちづくり分野では全国初のモデル投資となる）

産業振興・街の活性化：高崎お肉の祭典／バルストリート／eスポーツ（gespo★Party 2期連続）等メインで協賛し、その普及活動に努めました。

協会けんぽとのコラボ：生き生き健康事業所宣言（健康経営）の普及活動に取り組み、約450社のエントリーをいただき、現在も協力活動を継続中。合わせて、無料の社会保障セミナーを実施し、健康経営に取り組む必要性の教宣活動も行っています。



担当地域内の学校で消毒作業をサポート



地域のみなさまとともにを行う清掃活動

当社にとってのSDGsビジョン

第一生命は「第一生命グループ企業行動原則（DSR憲章）」の一つとして環境保護の取組を掲げています。

社会・経済の発展と地球環境との調和を目指し、持続可能な社会の実現に寄与するため、「環境基本方針」を制定し、環境負荷低減と環境保護・保全に社員一体となって取り組んでいます。

今後の展望と求めるパートナー像

本業の特徴である【FACE TO FACE】の営業展開と法人個人を問わず幅広い取引層を生かし、さまざまな地域貢献活動や普及活動が実施できるのが特徴です。「群馬の地域のために何ができるかを考え、できることを取り組んでいきたい」という考えに共感していただける方々とさまざまな活動を展開していきます。