



東京電力エナジーパートナー株式会社 北関東本部 群馬支店

高崎市

代表者：秋本展秀
 設立年月日：2015年4月1日
 資本金：100億円
 従業員数：37,891人（連結）

住所：高崎市宮元町1-2（群馬支店）
 TEL：0120-99-5221（群馬支店）
 URL：https://www.tepco.co.jp/ep



● 事業者紹介

主な事業として、小売電気・ガス事業等を行っています。「つよく、ささえる力になりたい」をブランドメッセージに、2016年4月ホールディングカンパニー制への移行に伴い、東京電力株式会社から小売電気事業を「東京電力エナジーパートナー株式会社」として承継いたしました。



● 経緯・背景

東京電力グループは、カーボンニュートラルの実現を目指す世界的な潮流、SDGsやESGへの社会的関心の高まりを受け、新たなグループ経営理念を策定しました。福島への責任を果たすことを第一に、「カーボンニュートラル」や「防災」を軸とした価値創造により、安全で持続可能な社会の担い手として信頼され、選ばれ続ける企業を目指します。東京電力エナジーパートナーでは、CO2の排出量削減に貢献するため社会の「電化」を推進し、群馬県内では「家庭の電化」に関係企業と共に取り組み、IHクッキングヒーターやエコキュート、太陽光発電などの導入を推奨。安心で快適な暮らしを提供しています。

● 具体的な取組や成果

ハウスメーカーやビルダーと連携し、CO2 排出量削減に効果的な「エネカリ」を勧奨。初期費用 0 円で太陽光発電やエコキュートを設置できるサービスを展開

【具体的な取組】

●ハウスメーカー・ビルダー各社との連携
 戸建て住宅のCO2排出量削減や防災に効果的な、太陽光発電、エコキュートなどの設置を推進することを目的に、ハウスメーカー・ビルダー各社に対して、当社グループ会社（TEPCOホームテック）商材の「エネカリ」を勧奨し、お客様が初期費用「0円」で省エネ機器を設置できるリース方式のサービスを展開しています。なお「エネカリ」については、群馬県が公募している「ぐんま住宅用太陽光発電設備等初期費用0円事業登録事業プラン」として登録されています。

●電化推進のためのプロモーション活動
 SDGsと「電化」の繋がりに関するCMを、群馬テレビにて放映。従来型給湯器（ガス給湯器）と比べ、エネルギー効率のよい「エコキュート」や手軽にお手入れができる「IHクッキングヒーター」、走行中にCO2などの排気ガスを排出しない「電気自動車」、再生可能エネルギーの「太陽光発電システム」を紹介し、お客様の身近なところから取り組めるよう「家庭の電化」を情報発信しました。

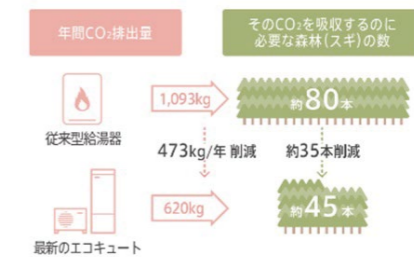
※群馬テレビ放映期間：SDGs週間を含む、2021年8月23日～9月29日に放映

【成果】

●群馬県内の複数のハウスメーカー・ビルダー各社を通じて「エネカリ」を採用いただき、戸建て住宅を購入されたお客様に好評いただいています。
 ●群馬県内在住のお客様にSDGsと「電化」の関連性について、広く情報発信できました。

スギの木約35本分のCO2を削減

ご家庭の従来型給湯器（ガス給湯器）を最新のエコキュートに替えた場合、年間のCO2排出量を約50%削減できます。これは、CO2を吸収するのに必要なスギの木約35本分の削減になります。
当社調べ【参考】一般財団法人ヒートポンプ・蓄熱センターHP / 日本LPガス協会「プロパン・ブタン・LPガスのCO2排出原単位に係るガイドライン」より / 林野庁 関東森林管理局HP



家庭の従来型給湯器（ガス給湯器）から最新のエコキュートに取り替えた場合、CO2の排出量が半分に

当社にとってのSDGsビジョン

カーボンニュートラル社会の実現に貢献します

当社は、エネルギー事業者として、カーボンニュートラル推進に繋がるサービスを開発・展開いたします。なお2022年2月から、新たにご家庭向けに、当社が設置した省エネ機器を、初期費用0円で利用できるサービス「エネカリプラス」、新電気料金プラン「くらし上手」の受付を開始いたしました。詳細は当社HPをご覧ください。

今後の展望と求めるパートナー像

信頼され、選ばれ続ける企業を目指す

当社はお客様が求めるサービスを構築・提供し、お客様から信頼され、選ばれ続ける企業を目指します。群馬県内ではハウスメーカー・ビルダー各社をはじめ、リフォーム会社や電気自動車メーカー等と共に「電化推進パートナー」として、電化による地域社会や地球環境への貢献に努めます。